

# ETICKÝ KODEX

společnosti Babypoint s.r.o.

**baby**  **point**<sup>®</sup>  
... s láskou k dětem

# ETICKÝ KODEX

## společnosti Babypoint s.r.o.

Vedení společnosti Babypoint s.r.o. se se zaměstnanci a obchodními partnery dohodlo na dodržování následujících pravidel. Vedle povinností stanovených příslušnými právními předpisy, vnitřními směrnicemi a příslušnými smlouvami se všichni budeme řídit i těmito pravidly dobrého chování.

### **Ve vztahu k zákazníkům:**

- zajistit dobře vyškolený a vstřícný personál se zaměřením na spokojenost zákazníka
- poskytnout příjemné a čisté prostředí pro zákazníky
- klást důraz na fundované poradenství, ochotu a prozákaznický přístup při prodeji i v poprodejní péči
- dodržovat základní pravidla slušného a etického chování s vhodnou mírou empatie a snahou pomoci pro zajištění pozitivní zkušenosti zákazníka
- prezentovat úplné a pravdivé informace o produktech a službách s cílem zajistit spravedlivý a nezávislý průběh prodeje zákazníkovi

### **Ve vztahu k zaměstnancům:**

- respektovat práva a zdraví zaměstnanců a zajistit jim vhodné pracovní prostředí
- podporovat dobré mezilidské vztahy na pracovišti a nepřipouštět jakoukoli formu diskriminace nebo nesnášenlivosti
- pečovat o důstojné zaměstnavatelské klima a úctu k zaměstnancům
- zajistit informovanost zaměstnanců, rozšiřovat jejich odbornosti a tím podporovat rozvoj jejich osobností
- garantovat spravedlivé odměňování, bezpečnost a hygienu práce
- vést své zaměstnance k čestnému jednání, slušnosti a osobní zodpovědnosti s nulovou tolerancí korupce, konfliktu zájmů a úplatkářství
- striktně dodržovat nároky vycházející z pracovněprávních vztahů

### **Ve vztahu k vlastnímu podnikání:**

- provozovat svou činnost v souladu s platnou legislativou a s respektováním duševního vlastnictví s aktivním přístupem proti všem formám korupčního jednání
- podnikat v souladu s ochranou životního prostředí a udržitelnosti
- svým chováním v obchodních vztazích vytvářet atmosféru důvěry a korektnosti
- důsledně plnit veškerá ujednání a dodržovat platební morálku jako záruku dobrých obchodních vztahů
- vybírat si vhodné dodavatele, jejichž způsob podnikání je v souladu se všemi relevantními právními předpisy a tímto etickým kodexem a tím zvyšovat kvalitu podnikatelského prostředí